

# REGULAMIN KONKURSU

## #SNAP THE STATE

### § 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. **Konkurs** – Konkurs „#SNAP THE STATE z Au Pair in America ” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będący przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2017 r. poz. 459, ze zm., dalej k.c.).

2. **Organizator** – American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000534456, NIP: 5252603812, REGON: 36031058100000 – posiadający kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł w pełni wpłacony.

3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, biorąca udział w konkursie.

4. **Regulamin** – niniejszy dokument, dostępny na stronie internetowej Organizatora: [Oficjalna strona Au Pair in America - Program Au Pair w USA \(aifs.pl\)](#)

5. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).

6. **Osoba najbliższa oraz członkowie rodziny** – wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, małżonkowi rodzeństwa, rodzice, krewni i powinowaci do drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### § 2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem profilu Organizatora w serwisie społecznościowym Instagram: [Au Pair in America AIFS Poland \(@aupairinamerica.poland\)](#) • [Instagram photos and videos](#)

2. Konkurs trwa w wybranych przez Organizatora dniach w terminie od 26.08.2024 roku do 30.08.2024 roku.

3. Uczestnikiem może być tylko i wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełnia Warunki Konkursu.

4. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik biorąc udział w Konkursie akceptuje niniejszy regulamin.

5. Konkurs nie stanowi loterii w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).

6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani organizowany przez serwis Instagram. Organizator zwalnia w całości serwis Instagram od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.

7. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Osoby pozostające konsultantami Organizatora nie wliczają się do wyżej wymienionej grupy, co oznacza, że mogą brać udział w Konkursie.

8. Uczestnik ma prawo wziąć udział w Konkursie tyle razy, na ile będą pozwalały Zasady, co łączy się z tym, iż nagrody również będą mogły być przydzielone więcej niż jeden raz.

### **§ 3. Zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. Promocja trwa w wybranych przez Organizatora dniach w terminie od 26.08.2024 roku do 30.08.2024 roku.

2. W wybranych przez Organizatora dniach pomiędzy 26.08.2024 a 30.08.2024, o godzinie 09:00, na profilu @aupairinamerica.poland będzie publikowana treść konkursowa: w wybrane dni Organizator będzie zamieszczał na Insta Story profilu @aupairinamerica.poland nazwę wybranego przez siebie miasta znajdującego się w USA. Na tej podstawie uczestnicy konkursu muszą opublikować na własnym Insta Story zdjęcie przedstawiające ich w mieście ogłoszonym przez Organizatora. Dodatkowo uczestnik będzie musiał oznaczyć profil @aupairinamerica.poland oraz dodać hashtag #aupairinamerica na zamieszczonym zdjęciu. Uczestnik ma czas na wstawienie konkursowego zdjęcia nie dłużej niż do 24h po opublikowaniu konkursowej lokalizacji. Po każdym dniu konkursu, w przeciągu 48h Organizator, dzięki głosom oddanym przez obserwujących na ankiecie opublikowanej na Insta Story profilu, ogłosi 2 osoby, których zdjęcia najbardziej wpisują się w klimat Au Pair in America, i które wyróżniają się na tle innych. Najlepsze zdjęcia zostaną nagrodzone kartą podarunkową do sklepu Amazon, w wysokości 15\$.

3. Uczestnik w powyższym okresie – celem wzięcia udziału w Konkursie– powinien wykonać poniższe zadania (dalej: Zadanie Konkursu):

a) Zaobserwować profil Organizatora w serwisie społecznościowym Instagram:

[Au Pair in America AIFS Poland \(@aupairinamerica.poland\)](#) • [Instagram photos and videos](#)

B) Zamieścić konkursowe zdjęcie na Insta Story własnego profilu z oznaczeniem profilu Organizatora @aupairinamerica.poland oraz zamieścić na zamieszczonym zdjęciu hashtag: #aupairinamerica .

4. Po każdym dniu konkursu, w przeciągu 48h Organizator wyłoni 2 osoby, których zdjęcia najbardziej wpisują się w klimat Au Pair in America, i które wyróżniają się na tle innych. Najlepsze zdjęcia zostaną nagrodzone kartą podarunkową do sklepu Amazon, w wysokości 15\$. Wyniki będą ogłaszane na profilu Organizatora w ramach serwisu Instagram (w sekcji Insta Story).

5. Każdy Uczestnik może wykonać Zadanie Konkursowe kilkakrotnie podczas trwania Konkursu.

6. Zadanie Konkursowe nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści wulgaryzmów, zwrotów powszechnie uznawanych za obraźliwe, lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).

#### **§ 4. Nagrody**

1. Nagrodę – w postaci karty podarunkowej do sklepu Amazon w wysokości 15\$, otrzyma każda osoba, która zostanie wybrana przez Organizatora spośród opublikowanych zdjęć konkursowych po wykonaniu wszystkich zadań opisanego w § 3 ust. 2 pkt. i w § 3 ust. 3 pkt.

2. Nie ma możliwości wymiany nagrody, która została przydzielona uczestnikowi. Uczestnik może jedynie zrzec się nagrody.

3. Po ogłoszeniu wyników, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem w wiadomości prywatnej w ramach serwisu Instagram; uczestnik następnie powinien przesłać na adres [marketing@aifs.pl](mailto:marketing@aifs.pl) pełne dane do wysyłki nagrody oraz swoje imię i nazwisko.

4. Organizator decyduje o przyznaniu nagrody osobom biorącym udział w Akcji. Każdy z Uczestników ma prawo do zdobycia tylko jednej nagrody.

5. Organizator potwierdzi przyznanie nagrody Uczestnikowi w okresie do 7 dni od daty ogłoszenia wyników w ramach serwisu Instagram.

6. Nagroda wysyłany jest w terminie do 30 dni po uzyskaniu danych do wysyłki od uczestnika konkursu.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Uczestnika danych koniecznych do przekazania potwierdzenia przyznanej nagrody.

8. Uczestnik może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny.

### **§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie**

Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami Regulaminu Programu.

### **§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, pod rygorem nieważności na adres Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 2. Regulaminu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji w czasie trwania Promocji oraz w terminie 14 dni od daty zakończenia Promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Promocji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji składający reklamację zostanie poinformowany na piśmie na adres wskazany w reklamacji.

### **§ 7. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 (dalej: Administrator), z którym można kontaktować się:
  - a) Poczta tradycyjną: na adres siedziby Administratora wskazany powyżej.
  - b) Droga e-mail: [iod@AIFS.pl](mailto:iod@AIFS.pl).
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych uczestników za pośrednictwem:
  - a) Poczty tradycyjnej: na adres siedziby Administratora z dopiskiem – Inspektor Ochrony Danych.
  - b) Droga e-mail: [iod@AIFS.pl](mailto:iod@AIFS.pl).
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:

- a) Prawidłowej realizacji Promocji oraz przyznaniu nagród.
  - b) Rozpatrzenia reklamacji składanych w ramach Promocji i udzieleniu na nie odpowiedzi.
4. Podstawą prawną przetwarzania przez Administratora danych osobowych Uczestnika w ww. celach jest art. 6 ust. 1 lit. F) RODO tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prawidłowej realizacji Promocji, rozdysponowaniu nagród oraz rozpatrywaniu reklamacji składanych przez Uczestników w ramach Promocji i udzielaniu na nie odpowiedzi.
5. Odbiorcą danych osobowych Uczestnika może być American Institute for Foreign Study (UK) Ltd., 37 Queen's Gate, SW7 5HR Londyn, Wielka Brytania. Ponadto odbiorcą danych osobowych uczestnika mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi prawne, finansowe, kurierskie/pocztowe oraz informatyczne.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do prawidłowej realizacji Promocji, przydzieleniu nagród oraz rozpatrzenia reklamacji i udzieleniu na nie odpowiedzi.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. W przypadku ich nie podania udział w Promocji będzie niemożliwy.
8. Uczestnik ma prawo do:
- a) **Wniesienia sprzeciwu ze względu na swoją szczególną sytuację, gdyż Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. prawnie uzasadnionego interesu.**
  - b) Dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymywania ich kopii.
  - c) Sprostowania nieprawidłowych danych osobowych oraz uzupełnienia danych niekompletnych.
  - d) Usunięcia swoich danych osobowych (w wypadkach określonych w art. 17 RODO).
  - e) Ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych w wypadkach określonych w art. 18 RODO.
  - f) W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że Administrator przetwarza jego dane osobowe w sposób niezgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
9. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie.

## **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie informacje o Promocji zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
2. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Internecie pod adresem: [Oficjalna strona Au Pair in America - Program Au Pair w USA \(aifs.pl\)](http://Oficjalna%20strona%20Au%20Pair%20in%20America%20-%20Program%20Au%20Pair%20w%20USA%20(aifs.pl)) .

3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Promocji. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na stronie internetowej Organizatora.
  
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
  
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia Promocji przez Organizatora.