

REGULAMIN PROMOCJI

"BLACK FRIDAY"

§ 1. Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. **Promocja** – Akcja promocyjna “BLACK FRIDAY” prowadzona na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będąca przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2017 r. poz. 459, ze zm., dalej k.c.).
2. **Organizator** – American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000534456, NIP: 5252603812, REGON: 36031058100000 – posiadający kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł w pełni wpłacony.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Promocji.
4. **Regulamin** – niniejszy dokument, dostępny na stronie internetowej Organizatora: [Oficjalna strona Au Pair in America - Program Au Pair w USA \(aifs.pl\)](https://aifs.pl)
5. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).
6. **Osoba najbliższa oraz członkowie rodziny** – wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, małżonkowi rodzeństwa, rodzice, krewni i powinowaci do drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Promocja trwa od 18.11.2024 roku do 28.11.2024 roku.
2. Uczestnikiem może być tylko i wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełnia Warunki Promocji.
3. Promocja jest prowadzona wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik biorąc udział w Akcji akceptuje niniejszy regulamin.

5. Promocja nie stanowi loterii w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165, ze zm.).
6. Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, wspierana ani organizowana przez serwis Instagram. Organizator zwalnia w całości serwis Instagram od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Promocji.
7. Uczestnik ma prawo do otrzymania tylko jednej nagrody w ramach akcji promocyjnej.

§ 3. Zasady uczestnictwa w Promocji

1. Promocja trwa w wybranych przez Organizatora dniach w terminie od 18.11.2024 roku do 28.11.2024 roku.
2. Uczestnik, celem wzięcia udziału w Promocji, powinien wykonać poniższe zadania (dalej: Zadanie Akcji):
 - a) Zarejestrować się na stronie www.aupair.aifs.pl/zglos-sie/;
 - b) Wypełnić aplikację online;
 - c) Przejść interview z konsultantem do dnia 28.11.2024r.
 - d) Skomentować rolę konkursową dowolną emotikonką, polubić ją oraz napisać w wiadomości prywatnej, na platformie Instagram, odpowiedź na pytanie: "Dlaczego chciałybyś zotać Au Pair?"
 - d) W konkursie mogą brać udział osoby, które zarejestrowały się, przeszły interview, uzupełniły aplikację od 8.11.2024r. do 28.11.2024r. oraz spełnią wszystkie warunki konkursu do 28.11.2024r.
3. Organizator przydzieli konkursowy mystery box 3 Uczestnikom, którzy wypełnią powyższe zadania, spełnią warunki programowe określone przez Au Pair in America oraz napiszą najciekawszą odpowiedź na pytanie konkursowe. Organizator ogłosi zwycięzców dnia 29.11.2024 r. na serwisie Instagram, w sekcji Insta Story.
4. W Promocji może wziąć udział uczestnik, który wyleci na program do końca 2025 roku.

§ 4. Nagrody

1. Box prezentowy otrzymają 3 osoby, które spełniają warunki programu oraz postąpią zgodnie z krokami zawartymi w § 3 ust. 2 Regulaminu.
2. Organizator decyduje o przyznaniu prezentu 3 osobom biorącym udział w Akcji. Każdy z Uczestników ma prawo tylko do jednego prezentu.
3. Prezent wysyłany jest uczestnikowi w ciągu 30 dni od zaakceptowania uczestnika do programu Au Pair in America.

4. Uczestnik ma prawo do wzięcia udziału w jednej akcji promocyjnej, w której istnieje możliwość zdobycia prezentu. W przypadku wzięcia udziału w większej ilości akcji promocyjnych i kilkukrotnego przydzielenia nagrody, uczestnikowi będzie przysługiwał tylko jeden prezent.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Uczestnika danych koniecznych do przekazania i potwierdzenia przyznanej paczki.
6. Uczestnik może zrzec się boxu, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny.
7. W boxie prezentowym znajdować się będzie: Worek Au Pair in America, kosmetyczka Au Pair in America, torba podróżnicza Au Pair in America, kubek Au Pair in America, zeszyt Au Pair in America, 2x długopis, naklejki oraz mapka, różowa opaska do włosów, roler kamienny oraz pomadka carmex.

§ 5. Wykluczenie z uczestnictwa w Akcji

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Promocji, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami Regulaminu Programu.

§ 6. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, pod rygorem nieważności na adres Organizatora, wskazany w § 1 pkt. 2. Regulaminu.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji w czasie trwania Promocji oraz w terminie 14 dni od daty zakończenia Promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Promocji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji składający reklamację zostanie poinformowany na piśmie na adres wskazany w reklamacji.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 (dalej: Administrator), z którym można kontaktować się:
 - a. Poczta tradycyjną: na adres siedziby Administratora wskazany powyżej.
 - b. Drogą e-mail: iod@AIFS.pl.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych uczestników za pośrednictwem:
 - a. Poczty tradycyjnej: na adres siedziby Administratora z dopiskiem – Inspektor Ochrony Danych.
 - b. Drogą e-mail: iod@AIFS.pl.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
 - a. Prawidłowej realizacji Promocji oraz przyznaniu nagród.
 - b. Rozpatrzenia reklamacji składanych w ramach Promocji i udzieleniu na nie odpowiedzi.
4. Podstawą prawną przetwarzania przez Administratora danych osobowych Uczestnika w ww. celach jest art. 6 ust. 1 lit. F) RODO tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prawidłowej realizacji Promocji, rozdysponowaniu nagród oraz rozpatrywaniu reklamacji składanych przez Uczestników w ramach Promocji i udzielaniu na nie odpowiedzi.
5. Odbiorcą danych osobowych Uczestnika może być American Institute for Foreign Study (UK) Ltd., 37 Queen’s Gate, SW7 5HR Londyn, Wielka Brytania. Ponadto odbiorcą danych osobowych uczestnika mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi prawne, finansowe, kurierskie/pocztowe oraz informatyczne.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do prawidłowej realizacji Promocji, przydzieleniu nagród oraz rozpatrzenia reklamacji i udzieleniu na nie odpowiedzi.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. W przypadku ich niepodania udział w Promocji będzie niemożliwy.
8. Uczestnik ma prawo do:
 - a. **Wniesienia sprzeciwu ze względu na swoją szczególną sytuację, gdyż Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. prawnie uzasadnionego interesu.**
 - b. Dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymywania ich kopii.
 - c. Sprostowania nieprawidłowych danych osobowych oraz uzupełnienia danych niekompletnych.
 - d. Usunięcia swoich danych osobowych (w wypadkach określonych w art. 17 RODO).
 - e. Ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych w wypadkach określonych w art. 18 RODO.
 - f. W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że Administrator przetwarza jego dane osobowe w sposób niezgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa,

przystępuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

9. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji, w tym profilowanie.

§ 8. Postanowienia końcowe

7. Wszelkie informacje o Promocji zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
2. Regulamin Promocji jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Internecie pod adresem: [Oficjalna strona Au Pair in America - Program Au Pair w USA \(aifs.pl\)](http://aifs.pl).
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Promocji. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na stronie internetowej Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia Promocji przez Organizatora.