

Regulamin Konkursu „Świąteczne Pytanie Tygodnia”

§1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. **Konkurs** – konkurs „Świąteczne Pytanie Tygodnia” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, będący przyrzeczeniem publicznym w myśl art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.).
2. **Organizator** – American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000534456, NIP: 5252603812, REGON: 360310581 – posiadający kapitał zakładowy w wysokości 5.000,00 zł w pełni wpłacony.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
4. **Zwycięzca** – zwycięzca konkursu oznacza Uczestnika, który wykonał Zadanie Konkursowe, zgodnie z §3 Regulaminu, za które Organizator przyznał Nagrodę.
5. **Regulamin** - oznacza niniejszy Regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu. Dostępny na stronie internetowej [Archiwum Aktualności - Au Pair in America](#).
6. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.).
7. **Post Konkursowy** – post zamieszczony przez Organizatora na profilu Instagram [@aupairinamerica.poland](#), zawierający szczegóły dotyczące cotygodniowego zadania konkursowego.
8. **Pytanie Konkursowe** – pytanie opublikowane przez Organizatora w relacji konkursowej, na które Uczestnicy muszą odpowiedzieć, aby wziąć udział w Konkursie.
9. **Trwanie konkursu** – Konkurs będzie odbywał się w określonych terminach (przez pierwsze 3 tygodnie grudnia, co wtorek):
 - a) 03.12.2024 r.
 - b) 10.12.2024 r.
 - c) 17.12.2024 r.

§2 Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem strony organizatora [Oficjalna strona Au Pair in America - Program Au Pair w USA](#) oraz platformy Instagram [@aupairinamerica.poland](#).
2. Konkurs prowadzony jest w dniach od 02.12.2024 do 16.12.2024 roku i w tym czasie należy wykonać zadanie, określone w §3 niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikiem konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, nieprowadząca działalności gospodarczej, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik biorąc udział w konkursie akceptuje treść niniejszego regulaminu.

5. Konkurs nie stanowi loterii w myśl ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 888 z późn. zm.).
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani organizowany przez serwis Instagram. Organizator zwalnia w całości właścicieli platformy Instagram od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z Konkursu.
7. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a) osoby, które nie spełniają warunku, o którym mowa w §2 ust. 3 niniejszego regulaminu;
 - b) pracownicy Organizatora, w tym także osoby zatrudnione u Organizatora na podstawie umów cywilnoprawnych;
 - c) pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umów cywilnoprawnych w podmiotach biorących bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu oraz przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora;
 - d) członkowie najbliższych rodzin osób, o których mowa w §2 ust. 7 pkt b) oraz c) niniejszego regulaminu, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.

§3 Zasady uczestnictwa

1. Konkurs trwa w dniach od 03.12.2024 r. do 17.12.2024 r. (włącznie). Uczestnicy muszą wykonać zadanie konkursowe w tym okresie i spełnić wszystkie wymagania konkursowe.
2. W każdy wtorek, o godzinie 13:00, na stories profilu @aupairinamerica.pooland zostanie opublikowany kafelek z pytaniem dla obserwatorów.
3. Osoby, które będą chciały wziąć udział w zabawie będą musiały odpowiedzieć na zadane pytanie w wiadomości prywatnej - bezpośrednio odpowiadając na kafelek z pytaniem.
4. W każdym tygodniu, spośród wszystkich odpowiedzi, wybierana będzie jedna, która według zespołu Au Pair in America była najlepsza.
5. Organizator ogłosi zwycięzców po 24h od godziny wrzucenia kafelka, tj. w każdą kolejną środę o godzinie 13:00.
6. Wygrana osoba otrzyma do wyboru: kartę podarunkową do sklepu Empik o wartości 50 zł lub kartę podarunkową do internetowego sklepu Amazon o wartości 20\$.
7. Zadanie Akcji nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, zawierać w swojej treści wulgaryzmów, zwrotów powszechnie uznawanych za obraźliwe, lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszać prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
8. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z Zadaniem Akcji ponosi Uczestnik.
9. Uczestnik:
 - a) przenosi nieodpłatnie na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi z chwilą zgłoszenia odpowiedzi w konkursie;
 - b) zgadza się na wykorzystanie odpowiedzi w materiałach marketingowych Organizatora, w szczególności Uczestnik wyraża zgodę na włączenie odpowiedzi do innego utworu (np.

spotu reklamowego, reklamy, gazetki) oraz na dodanie do odpowiedzi elementów marketingowych Organizatora.

- c) W celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową („Komisja Konkursowa”) składającą się z przedstawicieli Organizatora. Komisja wybierze zwycięskie Odpowiedzi, kierując się własnym uznaniem, uwzględniając adekwatność, oryginalność i kreatywność odpowiedzi.

§4 Nagroda

1. W Konkursie nagrodzone zostaną łącznie 3 osoby, które w najciekawszy sposób odpowiedzą na pytanie konkursowe oraz spełnią wszystkie warunki uczestnictwa w określonych terminach poszczególnych etapów konkursu.
2. Wygrana osoba otrzyma do wyboru: kartę podarunkową do sklepu Empik o wartości 50 zł lub kartę podarunkową do internetowego sklepu Amazon o wartości 20\$.
3. Organizator decyduje o przyznaniu danej nagrody dla wyłonionego zwycięzcy. Każdy z wyłonionych Zwycięzców ma prawo tylko do jednej nagrody.
4. Kod do karty podarunkowej wysyłany będzie na wybrany adres mailowy w czasie nie dłuższym niż 30 dni.
5. 3. Po ogłoszeniu wyników, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem w wiadomości prywatnej w ramach serwisu Instagram; uczestnik następnie powinien przesłać w wiadomości zwrotnej adres mailowy, na jaki chce otrzymać nagrodę.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Zwycięzcę danych koniecznych do przekazania nagrody.
7. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§5 Wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie

Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmowy przyznania Nagrody Uczestnikowi Konkursu, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§6 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników pisemnie, listem poleconym, pod rygorem nieważności na adres Organizatora, wskazany w §1 ust. 2 Regulaminu.

2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi w terminie 14 dni, liczonych od momentu zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni, od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji składającą reklamację zostanie poinformowany na piśmie na adres wskazany w reklamacji.

§7 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest American Institute for Foreign Study (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-855) przy ul. Grzybowskiej 43 (dalej: Administrator), z którym można kontaktować się:
 - a) pocztą tradycyjną: na adres siedziby Administratora wskazany powyżej;
 - b) drogą elektroniczną na e-mail: iod@AIFS.pl.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez Administratora danych osobowych uczestników za pośrednictwem:
 - a) poczty tradycyjnej: na adres siedziby Administratora z dopiskiem – Inspektor Ochrony Danych;
 - b) drogą elektroniczną na e-mail: iod@AIFS.pl.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
 - a) prawidłowej realizacji Konkursu oraz przyznania nagród;
 - b) rozpatrzenia reklamacji składanych w ramach Konkursu i udzielenia na nie odpowiedzi.
4. Podstawą prawną przetwarzania przez Administratora danych osobowych Uczestnika w ww. celach jest art. 6 ust. 1 lit. F) RODO tj. prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na prawidłowej realizacji Konkursu, rozdysponowaniu nagród oraz rozpatrywaniu reklamacji składanych przez Uczestników w ramach Konkursu i udzielaniu na nie odpowiedzi.
5. Odbiorcą danych osobowych uczestnika będzie American Institute for Foreign Study (UK) Ltd., 37 Queen's Gate, SW7 5HR Londyn, Wielka Brytania. Ponadto odbiorcą danych osobowych uczestnika mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi prawne, finansowe, kurierskie/pocztowe oraz informatyczne.

Ponadto w zależności od portalu społecznościowego, z którego korzysta Uczestnik Konkursu odbiorcą danych osobowych będzie:

- a) dla Facebooka oraz Instagrama: Meta Platforms Ireland Limited z siedzibą przy 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Ireland;
 - b) dla Tik Toka: TikTok Technology Limited, 10 Earlsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Irlandia.
6. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do prawidłowej realizacji Konkursu, przydzieleniu nagród oraz rozpatrzenia reklamacji i udzieleniu na nie odpowiedzi.
 7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku ich nie podania udział w Konkursie będzie niemożliwy.

8. Uczestnik ma prawo do:
- a) wniesienia sprzeciwu ze względu na swoją szczególną sytuację, gdyż Administrator przetwarza dane osobowe Uczestnika na podstawie art. 6 ust. 1 lit. F) RODO tj. prawnie uzasadnionego interesu;
 - b) dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
 - c) sprostowania nieprawidłowych danych osobowych oraz uzupełnienia danych niekompletnych;
 - d) usunięcia swoich danych osobowych (w wypadkach określonych w art. 17 RODO);
 - e) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych w wypadkach określonych w art. 18 RODO;
 - f) w przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że Administrator przetwarza jego dane osobowe w sposób niezgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w oparciu o zautomatyzowane odejmowanie decyzji, w tym profilowanie.

§8 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter informacyjny.
2. Regulamin Konkursu i jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz w Internecie pod adresem: [Oficjalna strona Au Pair in America - Program Au Pair w USA.](#)
3. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na stronie www organizatora. W przypadku zmiany Regulaminu na stronie Organizatora pojawi się stosowny komunikat.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia konkursu na profilu Organizatora w serwisie www.